

奇跡の復活{ 高松市丸亀町商店街 }

カンブリア宮殿放映～村上 龍

- * 200店～年間12,000人の見学者
- * 420年の歴史ある地域商店街で1995年には1日35,000人

駐車料金5,5万円

前商店街会長から「やがてシャッター商店街になるから今のうちに見てこい言われた」

和歌山市ブラクリ町商店街始め全国の4割が人口4割減少でシャッター商店街～従来の丸亀商店街はファッションに偏った店舗が多かった最盛時千人→75人

郊外大型店舗進出・瀬戸大橋開通で人手7割減・売り上げ6割減に迄落ち込み大型店は税収減(本社に吸い上げ)、

{ 地権者27人全員を4年間で100%賛同に説得 }

良い意味で村八部＝一蓮托生(東京森ビル開発は専門家社員数十名で地域地主説得に20年もかかった)

62年間の定期借地権で7街区にビル建設～キーマンは商店街の古川理事長と前任者(1昨年86歳で逝去)

→地元に税金を落とす方式としてマンションを建設

P 1

年配者に配慮・バリアフリー・傘なしで買い物・レストラン・手芸・病院
診療所は3人の医師で24時間対応

大学病院とタイアップ、カルチャー・駅から100円送迎バス

=年間4百万円赤字+駐車場2億円黒字

電気店出張OK～生活の全てが地域で潤滑する社会に高齢者にやさ
しい街・雇用(駐車場商店街の住民は75人から→500人にまで増加)

{ 病院死から自宅死に }

高齢者が最もつまらないのは一人での食事！

=全ての計画は老後ハッピー～ドーム

広場は新しい仕事の接着イベント=生産者・芸術

{ 地場産業の活性化 }

=地産地消ステージづくり、コミュニティを軸に信頼関係復活